

# 販売編

Sale

# 販売のメルマガ

予告

販売開始

切り口を変えて  
後押しする

# ステップメールでの販売

## 1.メインのステップメール

- ・ ブログ
- ・ 無料レポート
- ・ ツイッター
- ・ note
- ・ YouTube
- ・ stand.fm

## 2.無料レポート制作講座

無料レポートの作り方を  
解説したレポートからの登録



まずは、

**販売しているものを読者さんに知ってもらうことが大事！**

日刊メルマガでの販売は、ずっと販売のメルマガを書き続けなければならないが、ステップメールを組んでおけば、自動的に販売のメルマガが流れてくれる。

販売のメルマガが流れるようにステップメールを組んで、販売している商品を知ってもらい、読者さんの反応を見ながら修正を加えて、少しずつステップメールの質を上げていくと良い。

## 日刊メルマガでの販売

- ・日刊メルマガはリアルタイムで配信できるので、季節に合わせた特典を付けて販売したり、様々な角度から繰り返し販売ができる。
- ・日刊メルマガで使った販売のメールは、少し手を加えてステップメールに使える。



## メルマガの良い所は、読者さんのメールアドレスを取得できること

- ・読者さんのメールアドレスに対して何度でも販売できる
- ・販売終了後も日刊メルマガで読者さんと交流を深めていく

読者さんの悩みを聞くことができると、  
一人一人にピッタリ合ったサービスや商品が提案できる



商品やサービスを購入してもらえる可能性も高くなり、  
悩みが解決できた読者さんからも喜ばれる

メルマガで販売を成功させるためには、

**読者さん一人一人と接するのが大事**

ファンになってもらえれば、  
あなたにも商品やサービスを購入してもらえる日が必ず訪れます



A close-up, top-down view of a white ceramic coffee cup filled with a latte. The coffee has a rich brown color with a layer of light-colored foam on top. The foam is decorated with intricate latte art, including a central heart shape and surrounding circular patterns. The cup is set on a dark-colored saucer. The background is dark and out of focus. Overlaid on the left side of the cup is the text "Thank you" in a white, elegant, cursive script font.

*Thank you*